

泰國考察報告

一、目的：為配合縣政建設共同推動鄉鎮營造，提昇地方建設，促進觀光事業發展及增進國際經驗等業務上之實際需要，辦理此次出國考察活動，赴泰國曼谷考察觀光設施及、市場規劃、街道設計與特產行銷...，以做為縣政建設之參考。

二、行程：第1天-台北/曼谷→芭達雅(約145km)-泰國傳統古式

按摩(約2小時)

第2天-芭達雅格蘭島海之旅(拖曳傘、水上摩托車、香

蕉船、沙灘躺椅)、全新開幕~海豚之家

Dolphinarium P
attaya

第3天-芭達雅東芭樂園(大象趣味表演、民俗文化表演、歐式花園)、Terminal 21 航站百貨、四方水上市場

第4天-芭達雅→曼谷(約145km)曼谷文華東方酒店接

駁船體驗(單程)暹羅天地ICONSIAM
綜合購物商城、享受

飯店設施或自由活動

第5天-曼谷機場/台北

三、心得：眾所皆知，泰國在觀光旅遊發展上的努力與成就，一向在國際上有目共睹。然而走過了亞洲金融風暴，泰國善用文化創意的巧思，不但成功的打造了「泰式美學」的招牌，更是讓泰國的時尚及設計，在國際舞台上發光、發熱，也讓曼谷成了亞洲最傑出及最重要的時尚之都。反觀台灣，本質上我們絕對勝過泰國，如何吸引更多歐美觀光客，比如用台灣在世界有名之美食小吃吸引全球觀光客，進而如何整合藝文團隊及文創產業業者，共同參與各類文創會展或競賽活動，展現台灣文化，以拓展台灣文化品牌形象，行銷「台灣創造，文化優質」的風格，將是我們今後的努力目標。